
Startups de base tecnológica en el Perú

Technology based startups in Peru

Uriel Quispe Mamani

u.quispem@unaj.edu.pe – Universidad Nacional de Juliaca
<https://orcid.org/0000-0001-6101-3671>

Yanet Violeta Sucari Sucari
ysucaris.doc@unaj.edu.pe – Universidad Nacional de Juliaca
<https://orcid.org/0000-0003-0547-4136>

Susana Gladis Vilca Achata
svilca@gmail.com – Escuela de Postgrado GERENS Lima, Perú
<https://orcid.org/0000-0002-9914-6012>

Max Ramón Lanza Umiña
lanzamax@gmail.com – Universidad Nacional del Altiplano
<https://orcid.org/0009-0009-9686-6768>

Recibido el 31/10/22 | Aceptado el 30/11/22

DOI: <https://doi.org/10.47190/nric.v4i2.228>

Resumen

El proceso de emprender una empresa, ahora tiene una nueva tendencia denominada startup de base tecnológica, son empresas emergentes que nacen de ideas pequeñas con muchas posibilidades de crecimiento exponencial y escalonado, apoyados por las nuevas tecnologías y la innovación, a comparación de las Pymes que se inmiscuyen en el mercado previo a una inversión de capital y esperan un periodo de tiempo para generar utilidades, las startup se impregnan en el mercado velozmente para lograr crecimiento y financiación a través de las incubadoras y aceleradoras, posteriormente convertirse en una startups unicornio como Facebook, Xiaomi, Uber, LinkedIn, Airbnb, Dropbox, Snapchat y Twitter. El Perú no es ajeno a este nuevo modelo de negocio digital, por lo tanto, es sustancial conocer el estado actual de las startup en el ámbito nacional. El objetivo fue explorar y analizar la dinámica de crecimiento de las startup de base tecnológica en el Perú. El estudio tiene un enfoque cualitativo de tipo no experimental, se desarrolló en un nivel descriptivo, ello ha implicado la búsqueda de información pertinente, Se tomó como referencia las fases de la investigación cualitativa propuesta por: Rodríguez, Gil y García (1999) preparatoria, trabajo de campo, analítica e interpretativa. Considerando las dimensiones, como: El estado de arte de las startup, las startup en el Perú, las incubadoras y aceleradoras, como también las fuentes de financiamiento. Los principales hallazgos fueron: El concepto de startup implica, el cambio de paradigmas empresariales y sobre todo impulsan el desarrollo económico y tecnológico de una nación, respecto al desarrollo de startup en el Perú, la pandemia ha originado una desaceleración, actualmente el estado peruano propicia un ecosistema startup más fortalecido y favorable para los nuevos emprendimientos, las incubadoras y aceleradoras colaboran con el financiamiento, mentoría, asesoría legal, espacios físicos y otros que se requiera, en el contexto del financiamiento, según PECAP (Asociación de Capital Semilla y Emprendedor) destaca el papel de los inversores internacionales, que aportaron el 97% del capital invertido en las grandes rondas, mientras que los inversores nacionales en rondas de etapas tempranas, actuando principalmente como business angels.

Palabras claves: *Startup, innovación empresarial, incubadoras, aceleradoras, startup unicornio.*

Abstract

The process of starting a company now has a new trend called technology-based startups, they are emerging companies that are born from small ideas with many possibilities of exponential and staggered growth, supported by new technologies and innovation, compared to SMEs that enter the market prior to a capital investment and wait a period of time to generate profits, startups penetrate the market quickly to achieve growth and financing through incubators and accelerators, later becoming a unicorn startups like Facebook, Xiaomi, Uber, LinkedIn, Airbnb, Dropbox, Snapchat and Twitter. Peru is no stranger to this new digital business model, therefore, it is essential to know the current state of startups at the national level. The objective was to explore and analyze the growth dynamics of technology-based startups in Peru. The study has a qualitative approach of non-experimental type, it was developed at a descriptive level, this has involved the search for relevant information, the phases of qualitative research proposed by: Rodríguez, Gil and García (1999) preparatory, field work, analytical and interpretive. Considering the dimensions, such as: The state of the art of startups, startups in Peru, incubators and accelerators, as well as sources of financing. The main findings were: The concept of startup implies, the change of business paradigms and, above all, they promote the economic and technological development of a nation, regarding the development of startups in Peru, the pandemic has caused a slowdown, currently the Peruvian state favors a stronger and more favorable startup ecosystem for new ventures, incubators and accelerators collaborate with financing, mentoring, legal advice, physical spaces and others that are required, in the context of financing, according to PECAP (Association of Seed Capital and Entrepreneur) The role of international investors stands out, contributing 97% of the capital invested in the large rounds, while national investors in early-stage rounds, acting mainly as business angels.

Keywords: *Startup, business innovation, incubators, accelerators, unicorn startup.*

Introducción

Internet ha revolucionado todo: la forma en la que nos comunicamos, organizamos nuestro día a día, en la que consumimos e incluso la forma en la que hacemos negocios; siendo los startups un ejemplo de ello. El startup se relaciona directamente con el ámbito de la tecnología. Son empresas emergentes que desarrollan ideas innovadoras, relacionadas con el mundo digital y tecnológico. A diferencia de una Pyme, un startup se caracteriza por ser un negocio escalable y crecer de una forma mucho más rápida y eficiente (GESTIÓN, 2019). Actualmente el desarrollo de startups basadas en la innovación tecnológica se ha convertido cada vez importante en las economías competitivas, como partícipe en el desarrollo social y económico de todo los países (Janqui Guzmán, 2020). Por otro lado, nuestra sociedad se encuentra en constante cambio y las empresas deben adaptarse y evolucionar más rápido que los consumidores. Los startups han detectado esta oportunidad y gracias a su estructura más pequeña que las compañías tradicionales ya asentadas en el mercado, pueden adaptarse más rápido a los constantes cambios que se presentan en la sociedad y en la competencia (Alfonso Villanueva, 2018). El Perú no es ajeno a estos nuevos modelos empresariales, en los últimos años, la transformación digital se ha convertido en un cambio esencial para las empresas, personas e industrias. En esa línea, los startups han potenciado su relevancia para jóvenes emprendedores en el país. Según la Cámara de Comercio de Lima, antes de la pandemia en el Perú se creaban cerca de 200.000 startups por año, pero no lograban mantenerse en el mercado por más de doce meses. Sin embargo, con la llegada del COVID-19, la situación de los startups cambió por completo, obteniendo mayores oportunidades para reinventarse y crecer en el mercado (Business Empresarial, 2022). Actualmente, el Perú se sitúa entre los primeros lugares de los países con mayor índice de emprendimiento. El perfil del usuario emprendedor se concentra entre los jóvenes de 16 a 35 años. Muchas personas hoy en día optan por desarrollar ideas de negocio tecnológicas

que les permitan escalar más rápido en el mercado gracias a las tecnologías de la información. Así es como las startups han ocupado un espacio importante en el emprendimiento tecnológico de nuestro país (Durand Flores, 2021a). Lo que implica que el nacimiento de cada startup como empresa emergente debe vincular emprendimiento, creatividad y tecnologías, trae consigo la expectativa de productos novedosos y diferenciados (Lazarte Aguirre et al., 2020). Para lo cual deben "reinventarse o morir", resumen a grandes rasgos el espíritu de todo emprendedor a la hora de impulsar su startup para conseguir alcanzar esa idea innovadora de negocio. (Fajardo Blanco, 2022).

Startup

De acuerdo a lo indicado por, Fernández (2018). Startup es una empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Según Vega & Ramírez (2018). Startups puede referirse a iniciativas de cualquier sector económico y sociocultural, normalmente está muy relacionada con el ámbito tecnológico, dado que es una empresa que suele hacer un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico o está relacionada directamente con el mundo de Internet y las TIC.

Tabla 1.
Diferencia entre pymes y startup.

PYMES	SRRTARTUPS
Ejecuta/administra su modelo de negocio	Busca un modelo de negocio se reinventa
Crecimiento moderado (lineal)	Crecimiento exponencial
Se dirige aun mercado local limitado	Se dirige a un mercado masivo global
Poca o casi ningún componente de innovación	Tiene un alto componente de innovación

Fuente: Hero Startup (Startup, 2020).

Características de las startups

En este contexto, Torres (2022). El mundo de los negocios se está reinventando día a día. Por ello, solo el startup que llega con un enfoque fresco e innovador sobrevive en el mercado actual, en este sentido tienen las siguientes características.

- *Requiere una idea innovadora.* La innovación es el motor de todos los startups.
- *Basa sus operaciones en el uso de herramientas tecnológicas.* Para responder a las necesidades actuales del mercado y llegar a una mayor audiencia no existe mejor alternativa que aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- *Apuesta por el crecimiento acelerado.* En contraposición a los negocios más tradicionales que parten de inversiones fuertes y esperan un proceso de crecimiento lento y orgánico, los startups se abren camino dentro del mercado a partir de la irrupción de los modelos preconcebidos.
- *Es un negocio altamente adaptable.* Los startups tienen como materia prima las ideas, pero no necesariamente existe una fórmula sobre cómo traducirlas en un negocio.
- *Tiene un alto nivel de riesgo.* Crear una empresa de cualquier tipo es un riesgo financiero. Esto es muy posible cuando hablamos de startups, ya que por lo general no tienen un público comercial muy bien definido y, por su carácter innovador, no han sido puestas a prueba en el mercado real.

Tipos de startups

Emprender es toda una aventura y conocer los tipos de startups puede ayudar bastante en esta tarea (Meneses, 2019).

- *Startups innovadores.* La búsqueda de nuevas fuentes de ingresos lleva a las grandes empresas a la creación de otras con ideas novedosas que les puedan aportar más rentabilidad.
- *Startups sociales.* La creación de organizaciones sin ánimo de lucro es una forma de emprendimiento bastante frecuente en la actualidad. Estas empresas nacen con el objetivo de mejorar su entorno.
- *Startups vendibles.* En los últimos años se han creado multitud de startups para ser vendidas. Estas empresas suelen pertenecer al sector tecnológico y son creadas por desarrolladores de programas informáticos, apps, herramientas

digitales o cualquier software que cubran las necesidades que el mercado actual necesita.

- *Startups escalables.* Es la idea que comúnmente se tiene sobre cualesquiera startups: se trata de empresas diseñadas para crecer.
- *Startups PYMES.* La creación de pequeños negocios de toda la vida también forma parte del mundo de los startups.
- *Startups pasionales.* También se conocen como Lifestyle Startups y surgen de emprendedores apasionados que hacen todo lo posible por ganarse la vida con aquello que realmente aman.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO STARTUPS

Aunque la tipología de inversores de startup es más compleja, estos son algunos de los actores principales con los que cuentan las 'startups' para sacar adelante sus proyectos (BBVA, 2018).

- *FFF (Family, friends and fools).* Se trata de personas cercanas al entorno del emprendedor que aportan un capital reducido para apoyar en el comienzo, cuando por lo general la idea está demasiado en el aire como para que alguien externo se arriesgue a invertir.
- *Business angels.* Estos "ángeles" son personas que deciden apoyar el proyecto e invertir su propio dinero para involucrarse en un nuevo negocio.
- *Seed capital.* El capital semilla suele aparecer en la fase más temprana del ciclo de financiación de la compañía, cuando todavía no genera beneficios.
- *Venture capital.* Este tipo de inversión, conocido en español como capital riesgo, suele aparecer cuando la 'startup' se encuentra en una etapa más avanzada, aunque todavía representa un riesgo.
- *Private equity.* Por norma general, este tipo de financiación se reserva para empresas prácticamente ya consolidadas que necesitan de una gran inversión para seguir expandiendo su negocio.

Fases en el desarrollo de una Startup

Las startup, como cualquier otro tipo de iniciativa de negocio, pasa por diferentes etapas a lo largo de su desarrollo, y como puedes imaginar, las características y necesidades de las startups cambian sustancialmente en cada una de las etapas de su ciclo de vida (Fundación Innovación Bankinter, 2022).

- *Fase pre semilla (Pre-Seed).* En esta fase, en la que el proyecto se encuentra en un nivel de equipo informal, es necesario dedicarse al desarrollo y perfeccionamiento de la idea y el modelo de negocio.
- *Fase semilla (Seed).* Una vez establecido que existe un mercado para la idea, hay que trabajar en la definición del modelo de negocio: comienza el ascenso.
- *Fase de Early Stage.* En esta etapa es necesario concentrar esfuerzos y recursos en atacar el mercado y ganar visibilidad.
- *Fase de Early Growth.* El startup inicia su verdadero crecimiento y consolidación con la captación de clientes y las primeras ganancias.
- *Fase de crecimiento (Growth).* Esta fase también se llama 'sustained growth' (crecimiento

sostenido). El producto o servicio ya está en el mercado y, para coronar la cima, es crucial aumentar exponencialmente el número de clientes y la facturación.

- **Fase de Exit.** Es la última fase del ciclo de vida del startup, que ya ha llegado a su pleno funcionamiento y puede financiarse gracias a los ingresos.

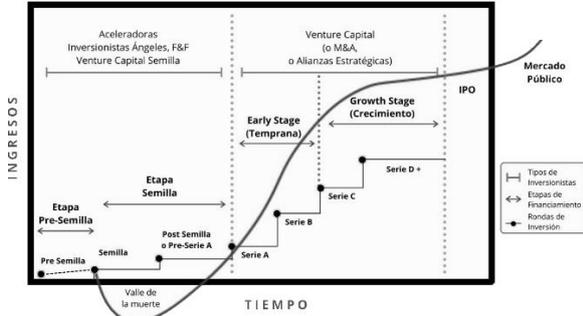


Figura 1. Ciclo de financiamiento startup (Schenk, 2021).

Según Fusté Pascual (2017). El fenómeno de las startups está propagándose a un nivel viral en todo el mundo, y lo que hay detrás de la mayoría de ellas y que le ayuda a triunfar son las aceleradoras e incubadoras. En este sentido (UNIVERSIA, 2020). Una incubadora es una empresa que se encarga de buscar futuras startups que posean potencial para salir al mercado, para ello cuentan con expertos y asesores que trabajan, junto con los ceos de cada una de estos startups, desarrollando sus proyectos hasta que cogen forma por otro lado las aceleradoras, se dedican a acelerar un proyecto que se encuentra en desarrollo el principal objetivo de esta acción es el de obtener beneficios reales nada más salir la empresa al mercado.

Tabla 2.

Diferencia entre incubadora y aceleradora

CARACTERÍSTICAS	INCUBADORA	ACELERADORA
Pre-requisito	Idea de negocio o plan de negocio.	Modelo de negocio ya establecido y VPM
Aplicación	Procesos competitivos; restringidos en función de la comunidad o industria.	Extremadamente competitivo; abierto a todos
Tiempo	Hasta dos años; flexible.	6 a 6 meses; riguroso
Propósito	Para construir la base de los nuevos startups.	Acercar el crecimiento de startups establecido
Apoyo	Espacios de oficina, soporte administrativo y legal, planificación de negocios, creación de prototipos y desarrollo de productos.	Financiamiento inicial, tutoría de expertos de la industria y trabajo en red
Fondos	A menudo universidades u organizaciones de desarrollo económico.	Fondos privados; a menudo toman equidad cambio de capital

Fuente: Guía para entender las aceleradoras de empresas. (Obando, 2020).



Figura 2. Incubadora y aceleradoras de startup (Pollman, 2019).

Startups unicornio

Una empresa "unicornio" es un startup tecnológico que alcanza el valor de USD \$1,000 millones como empresa privada, es decir, sin cotizar en la bolsa de valores. La expresión startup unicornio es una comparación con el ser mitológico, por lo únicas que son estas empresas. Al 2022, existen alrededor más de 700 startups con valuación de unicornio en todo el mundo. Estos son los unicornios latinoamericanos (STARTUPEABLE, 2021).



Figura 3. Startup unicornios de Latinoamérica 2022 (STARTUPEABLE, 2021).

Materiales y métodos

Según, Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). "La importancia de la búsqueda de información de carácter descriptivo y exploratorio radica, cuando el objetivo es examinar un tema inédito o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado". Por otro lado, Sabino (2014), en su texto el Proceso de la Investigación, refiriéndose a las investigaciones de tipo descriptivo manifiesta que "este tipo de investigaciones se realiza especialmente cuando el tema elegido existe pocos indicios para su comprensión y por ende es necesario una rigurosa búsqueda de información, capaz de esclarecer vacíos de conocimiento". En tal sentido, Arias (2012). El análisis descriptivo - exploratorio implica la recuperación, análisis, crítica e interpretación de la información, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Que previo a un análisis de idoneidad permitirán el acercamiento al verdadero conocimiento. El estudio tiene un enfoque cualitativo de tipo no experimental, se desarrolló en un nivel descriptivo, ello ha implicado la búsqueda de información pertinente en las bases de datos científicas, para poder argumentar el auge de los startups de base tecnológica en el Perú. Se tomó como punto de partida las fases y etapas de la investigación cualitativa, de Rodríguez, Gil y García (1999) siendo cuatro (04) fases: Preparatoria: Que comprende la revisión de la información científica acerca del startup como nuevo modelo de negocio de

crecimiento exponencial basado en tecnologías e innovación. Trabajo de Campo: Se verifico y argumento el desarrollo del startup en el Perú. Analítica: Se evidencio de manera gráfica y estadística la situación actual de las startups de base tecnológica en el Perú desde la perspectiva del sector público y privado. Interpretativa: Se realizó el informe final para la presentación y difusión de los hallazgos encontrados.

Resultados y discusión

En cuanto a la situación de los startups peruanos, la crisis provocada por la pandemia del coronavirus está afectando de manera devastadora a las economías de todos los países de América Latina. Perú, que está sufriendo con el azote del virus, se encuentra frente a una encrucijada. La economía peruana tiene en su ecosistema de startups un importante baluarte para afrontar los desafíos de la recuperación. En los últimos seis años, el país ha avanzado en diversas iniciativas dedicadas a las 'startups' y ha canalizado una parte de los recursos del fondo de innovación para el apoyo a las mismas. El programa Start Up Perú se ha ampliado y ofrece actualmente capital semilla y fomento a la creación de redes de inversores ángeles. Perú también ha impulsado la creación de 'startups' derivadas de la investigación científica con un concurso gestionado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONCYTEC).

Las universidades y el sector privado son también actores activos en la creación de empresas, así como el banco de desarrollo (COFIDE), que ha considerado a las 'startups' entre sus líneas estratégicas. En este escenario, varios startups peruanos están destacando sobre el resto a la hora de ofrecer soluciones para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Algunas de ellas han sabido reaccionar rápidamente y con eficacia a las nuevas necesidades surgidas de la pandemia del coronavirus (Gavasa, 2022). El ecosistema de startups en Perú se va fortaleciendo año tras año. Los fundadores de startups peruanas pueden sentirse orgullosos, pues están creando compañías con alcance regional (STARTUPEABLE, 2021).



Figura 4. Startup peruanas (STARTUPEABLE, 2021).

En cuanto a las incubadoras y aceleradoras en el Perú registradas en Proinnóvate que es una iniciativa el programa nacional de desarrollo tecnológico e innovación (Proinnóvate) del ministerio de la producción, se tiene el siguiente directorio.

Tabla 3.

Directorio de Incubadoras y Aceleradoras.

Nº	Entidad	Tipo de servicio	Región
1	1551 Incubadora de Empresas Innovadoras de la UNMSM	Incubadora	Lima
2	ACM Ventures Agtech	Incubadora y Aceleradora	Lima
3	Bioincuba	Incubadora	Lima
4	Emprende UNACH	Incubadora	Cajamarca
5	Emprende UP	Incubadora, Aceleradora, Inversión Ángel	Lima
6	Endeavor Perú	Aceleradora, Inversión Ángel	Lima
7	HUB UDEP	Incubadora	Piura
8	Incubadora de la Universidad Nacional de Moquegua	Incubadora	Moquegua
9	Incubagraria	Incubadora	Lima
10	IncubaUNT: Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional de Trujillo	Incubadora	Trujillo
11	JAKU Emprende UNSA	Incubadora	Arequipa
12	Kaman UCSP	Incubadora	Arequipa
13	LIQUID Venture Studio	Aceleradora	Lima
14	NESsT	Incubadora, Aceleradora, Inversión Ángel	Lima
15	Nexum: Incubadoras de Empresas PUCP	Incubadora	Lima
16	S360 - Incubadora de Negocios UPAO	Incubadora	Trujillo
17	Startup UNI	Incubadora	Lima
18	StartUPC	Incubadora y Aceleradora	Lima
19	UPT INCUBA: Incubadora de Empresas Aruntakana	Incubadora	Tacna
20	USIL Ventures	Incubadora y Aceleradora	Lima
21	UTEC Ventures	Aceleradora, Inversión Ángel	Lima
22	Wichay - Universidad Continental	Incubadora	Huancayo

Fuente: Proinnovate Perú (ProinnovatePeru, 2022)

Respecto al desarrollo de los startups en el Perú, uno de los principales hallazgos fue que las industrias con mayor cantidad de startups son las Fintech (servicios financieros), seguida por las Edtech (educación) y los ecommerce (comercio electrónico). Por otro lado, las industrias con mayor oportunidad de crecimiento para conformar entidades locales son las de Biotech (biotecnología), Ecotech (ecología/sustentabilidad) y Govtech (gobierno). En cuanto al crecimiento, se encontró que la mayoría de los startups tienen de 1 a 100 usuarios y clientes, seguida por aquellas que tienen de 500 a 1000. Esto refleja el desarrollo y fortalecimiento que han adquirido, no solo con respecto al factor tecnológico y económico, sino también con el factor humano (Vasquez, 2022).

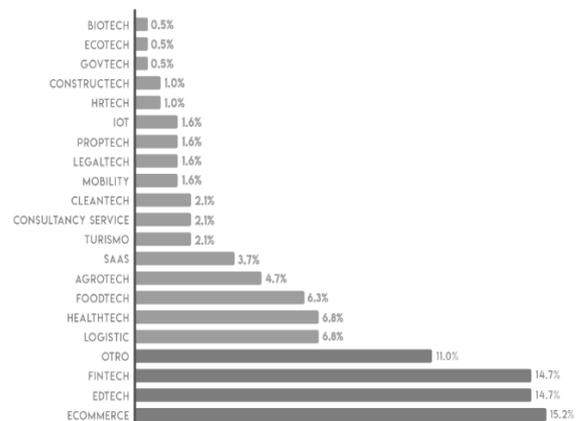


Figura 5. Crecimiento de startups peruanas por industria (Vasquez, 2022).

Respecto a las inversiones en los startups, el Perú sigue ofreciendo argumentos que muestran la buena salud y potencial de su ecosistema startup. El país andino ha dado importantes pasos en los últimos años para consolidar una red tejida por la innovación, la tecnología y la inversión que está impulsando la modernización de la economía nacional y generando fuertes vínculos con agentes y economías internacionales. Solo en 2021 los startups peruanos recibieron más 124,3 millones de dólares en un total de 27 rondas de inversión; una cifra que prácticamente triplica la financiación recibida por los startups del país andino en 2020 y que supone un aumento del 28% con respecto a 2020 en cuanto a número de operaciones. Así lo recoge un informe elaborado por la Asociación Peruana de Capital

Semilla y Emprendedor (PECAP), que representa a los inversores de capital semilla y emprendedor en Perú. Y es que pese a la incidencia negativa del COVID en 2020 y 2021, el ecosistema startup peruano se ha reactivado en el último año de una forma fulgurante, superando las cifras obtenidas en etapas prepandemia, evidenciando la confianza nacional e internacional en el sector innovador peruano. El estudio realizado por PECAP destaca el papel de los inversores internacionales, que aportaron el 97% del capital invertido en startups peruanas, teniendo especial protagonismo en las grandes rondas. Los inversores nacionales han tenido más peso en rondas de etapas tempranas, actuando principalmente como business angels (EcosistemaPeru, 2022).

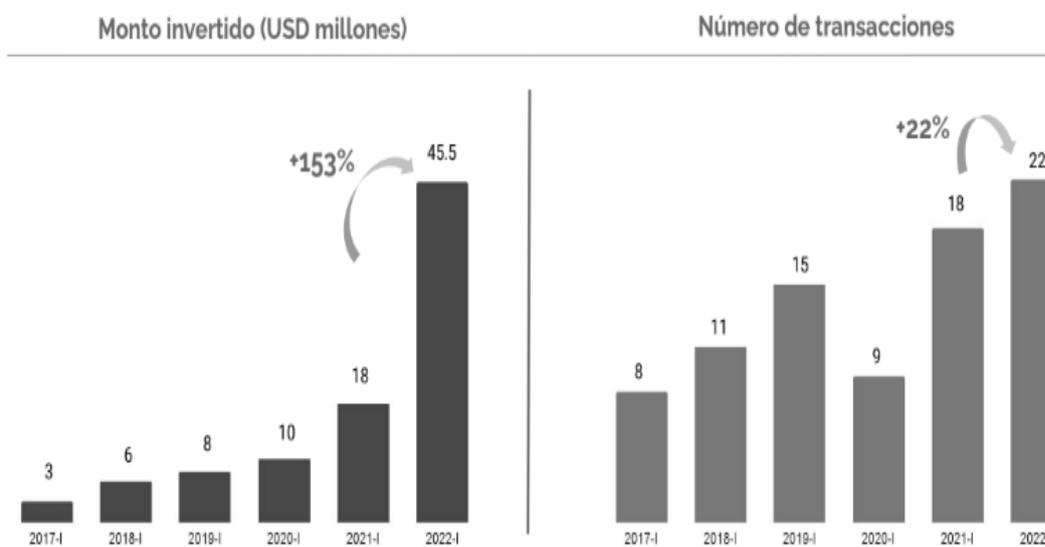


Figura 6. Monto invertido y número de transacciones startups peruanas en USD millones (PECAP, 2022).

Discusión de resultados

El abordaje académico y práctico a las startups en Perú es relativamente nuevo comparado con otros países de la región y del mundo. Sin embargo, dada la tendencia mundial y tecnológica existe un incremento significativo en la aparición y desarrollo de esta alternativa de negocio, que responde a su creciente demanda. Actualmente, el Perú se sitúa entre los primeros lugares de los países con mayor índice de emprendimiento. El perfil del usuario emprendedor se concentra entre los jóvenes de 16 a 35 años. Muchas personas hoy en día optan por desarrollar ideas de negocio tecnológicas que les permitan escalar más rápido en el mercado gracias a las tecnologías de la información. Así es como las Startup han ocupado un espacio importante en el emprendimiento tecnológico del país. Donde el Perú ha sido escenario del rápido crecimiento de este tipo de innovaciones y cómo algunos de ellos ya están alcanzando mercados internacionales. Dada la importancia del nuevo entorno competitivo propiciado por la economía digital, la innovación en modelos de negocios se ha convertido en un tema de gran debate

tanto en el mundo académico como a nivel de la alta dirección de las empresas.

Respecto al auge de estas empresas de base tecnología el Estado peruano ha creado startup Perú que es una iniciativa del programa nacional de desarrollo tecnológico e innovación (proinnóvate) del ministerio de la producción que busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en el Perú generando las condiciones para el surgimiento de nuevas empresas innovadoras y para esto se cuenta con estrategias como el cofinanciamiento con capital semilla a emprendimientos innovadores y de alto impacto (startups) que cuenten con una ventaja competitiva basada en innovación, con el potencial de crecer apuntando a mercados regionales y globales, en el otro contexto, cofinancian a incubadoras, aceleradoras y redes ángeles que brinden servicios especializados para startups, con el fin de fortalecer sus capacidades. En Perú, aún no existe un unicornio. Es decir, un startup tecnológico que alcanza una valoración superior a los 1.000 millones de dólares en mercados de inversión privada. Sin embargo, esto no significa que el país no esté preparado para la aparición de uno en los próximos años.

Con referencia a las incubadoras y aceleradoras que tiene participación durante las distintas etapas de crecimiento de un emprendimiento tecnológico o 'startup' existen algunas organizaciones dedicadas a brindar financiamiento, mentoría, asesoría legal, espacios físicos de trabajo y los conocimientos que requieran para salir adelante. Estas organizaciones pueden ser incubadoras (que acogen a los startups desde su idea de negocio), aceleradoras (impulsan ideas que tengan un avance determinado) o grupos de inversionistas. En el Perú, estas organizaciones tienen distintos orígenes. En el sector público, en el 2013 se creó Startup Perú, aceleradora que ha entregado fondos concursables a miles de proyectos y las organizaciones de origen privado como las universidades.

Por otro lado, muchas veces emprender es difícil. Para las startups es vital conseguir financiamiento y respaldo, para cubrir el total o una parte de las cosas que necesitan para irrumpir en el mercado o continuar con su desarrollo, especialmente en esta coyuntura dominada por el COVID-19. Vemos que actualmente nuestro país está ya tomando medidas que buscan fortalecer el ecosistema emprendedor, dándose la posibilidad de que las startups puedan ya acceder a diferentes fuentes de financiamiento que impulsen su crecimiento, lo que a su vez generará un impacto positivo en la reactivación económica que tanto necesita el Perú.

Conclusiones

El concepto de startup implica un factor determinante en los procesos de innovación empresarial tanto a nivel nacional e internacional, su objetivo es crear productos o servicios únicos e innovadores capaces de satisfacer las necesidades de una sociedad altamente digitalizada y dinámica en sus preferencias, estos emprendimientos tienen muchos beneficios como el fomento de la innovación, el cambio de paradigmas empresariales y sobre todo impulsan el desarrollo económico y tecnológico de una nación.

El desarrollo de startup en el Perú, a causa de la pandemia que involucro el cierre del concurso startup Perú, ocasionando que los grandes startups inyectaran mayores capitales a través de inversionistas, por otro lado, las de menor tamaño tuvieron inconvenientes para el acceso a financiamientos, originando una desaceleración en los emprendimientos. En este año el estado peruano con mayor ímpetu ha ampliado los capitales semilla y las redes de inversores ángeles en colaboración con las universidades, el consejo nacional de ciencia y tecnología y el banco de desarrollo, propiciando un ecosistema startup más fortalecido y favorable para los nuevos emprendimiento startup de base tecnológica.

Las incubadoras y aceleradoras en el Perú tienen una notable participación en el desarrollo de los emprendimientos, colaborando con el financiamiento, mentoría, asesoría legal, espacios físicos y otros que se requiera para entrar en el mercado, tenido como actor principal la gestión pública a través de innóvate Perú y universidades nacionales, por el otro lado empresas y universidades privadas, también se pudo

identificar 14 incubadoras, 4 inversionistas ángeles y 3 incubadoras y aceleradoras que se encuentran registrados en el portafolio de innóvate Perú.

En el contexto del financiamiento de la startup en el Perú muestran un ecosistema alentador según el estudio realizado por PECAP destaca el papel de los inversores internacionales, que aportaron el 97% del capital invertido en startups peruanas, teniendo especial protagonismo en las grandes rondas. Los inversores nacionales han tenido más peso en rondas de etapas tempranas, actuando principalmente como business angels.

Referencias bibliográficas

- Alfonso Villanueva, C. de. (2018). La comunicación y las startups. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/177710>
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. 6ta. Edición. Editorial Episteme, C.A. 2012. Venezuela. Biblioteca Digital CIFE.
- BBVA. (2018, abril 25). ¿Qué es una 'startup'? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/que-es-una-startup/>
- Business Empresarial. (2022). Radiografía 2022 de los Startups en Perú: Fundadores tienen 37 años en promedio. <https://www.businessempresarial.com.pe/radiografia-2022-de-los-startups-en-peru-fundadores-tienen-37-anos-en-promedio/>
- Durand Flores, J. J. (2021a). Centro de Emprendimiento e Innovación StartUp en Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659212>
- Durand Flores, J. J. (2021b). Centro de Emprendimiento e Innovación StartUp en Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659212>
- EcosistemaPeru. (2022). El ecosistema startup peruano triplica sus datos de inversión en dos años. El Referente. <https://elreferente.es/america/ecosistema/el-ecosistema-startup-peruano-triplica-sus-datos-de-inversion-en-dos-anos/>
- Fajardo Blanco, J. (2022). El ecosistema Startup en España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54010>

- Fernández, H. (2018). ¿Qué es una startup? Definición, características, ventajas,... <https://economiacom.com/que-es-una-startup/>
- Fundación Innovación Bankinter. (2022). Fases de startup y financiación. Fundación Innovación Bankinter. <https://www.fundacionbankinter.org/noticias/fases-de-startups-financiacion/>
- Fusté Pascual, N. (2017). Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas [Proyecto/Trabajo fin de carrera/grado, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/89252>
- Gamboa Izaguirre, M. A., Guerra Vásquez, O. A., & Utrilla Cuzcano, P. H. (2017). Importancia de los actores clave para desarrollar una startup en Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621952>
- Gavasa, J. (2022). Las startups peruanas que triunfan pese al coronavirus. <https://panamericanworld.com/revista/startups/as-startups-peruanas-que-triunfan-pese-al-coronavirus/>
- GESTIÓN, N. (2019). ¿Qué es una startup? Todo lo que debe saber sobre las empresas emergentes | ECONOMIA. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/startup-debe-empresas-emergentes-nda-nnlt-263795-noticia/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Janqui Guzmán, A. (2020). Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>
- Lazarte Aguirre, L. A., Sotelo Flores, D. A., & Llontop-Castillo, M. del C. (2020). El estado de la creatividad en el ecosistema de startups: Análisis de casos en Perú. Repositorio Institucional - UCAL. <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/373>
- Meneses, E. (2019). Qué es una Startup, sus Características y Tipos de Startups. Gluppi. <https://gluppi.com/que-es-startup-caracteristicas-tipos/>
- Mercantil, D. (2021). Startups en el Perú y las formas de financiamiento. Dimensión mercantil. <https://dimensionmercantil.pe/startups-en-el-peru-y-las-formas-de-financiamiento/>
- Obando, R. (2020). Guía para entender las aceleradoras de empresas. <https://blog.hubspot.es/sales/aceleradora-de-empresas>
- Padilla Gálvez, D. I., & Pinto Franco, D. A. (2019). Principales factores que facilitan la internacionalización de las Start-Ups en Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626447>
- Paredes Alponse, A. M., & Pizarro Canevaro, C. L. (2020). Factores que condicionan la innovación en modelos de negocio. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658804>
- PECAP. (2022). PECAP | Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor. PECAP. <https://www.pecap.pe>
- Pollman, E. (2019). Startup Governance. University of Pennsylvania Law Review, 168, 155.
- ProinnovatePeru. (2022). Inicio. <https://startup.proinnovate.gob.pe/>
- Rodríguez, G., Gil, J., & Garcia, E. (1996). Proceso y fases de la investigación cualitativa. Metodología de la investigación cualitativa, 62-78.
- Sabino, C. (2014). El proceso de investigación. Editorial Episteme.
- Schenk, M. (2021). ¿Qué significa Series-A y Series-B en la financiación de Startups? Startups Españolas. <https://www.startups-espanolas.es/2015/08/31/que-significa-series-a-y-series-b-en-la-financiacion-de-startups/>
- Startup, M. H. (2020). Diferencias Mypes vs Startup. Hero Startup. <https://herostartup.com/blog/mypes-vs-startup>
- STARTUPEABLE. (2021). Ranking Actualizado de Unicornios Latinoamericanos 2022. Startupeable. <https://startupeable.com/unicornios-latinoamericanos/>
- Torres, D. (2022). ¿Qué es una startup? Definición, características, tipos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-startup>
- UNIVERSIA. (2020). Startups: ¿Cuál es el rol de las incubadoras y aceleradoras? - Tips y consejos. DONDE ESTUDIAR UNA CARRERA. TEST DE ORIENTACION VOCACIONAL. ORIENTACIÓN PROFESIONAL-POSGRADOS Y PREGRADOS - UNIVERSIA COLOMBIA. <https://orientacion.universia.net.co/infodetail/orientacion/consejos/startups-cual-es-el-rol-de-las-incubadoras-y-aceleradoras-7630.html>

- Vásquez, R. (2022). Microsoft presentó un estudio sobre el crecimiento de los startups en Perú. Ecommerce News. <https://www.ecommerce-news.pe/marketing-digital/2022/microsoft-presento-un-estudio-sobre-el-crecimiento-de-los-startups-en-peru.html>
- Vega, M. L., & Ramirez, D. C. (2018). Startup en las redes sociales. Revista ESPACIOS, 39(27). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/18392709.html>